



**KOLESARSKA ZVEZA SLOVENIJE**

Celovška 25,  
1000 LJUBLJANA,  
SLOVENIJA  
Tel.: +386 1 239 66 00  
Fax: +386 1 239 66 06  
<http://www.kolesarska-zveza.si>  
[kzs@kolesarska-zveza.si](mailto:kzs@kolesarska-zveza.si)



**OLIMPIJSKI KOMITE  
LOVENIJE  
ZDRUŽENJE  
ŠPORTNIH ZVEZ**  
Šmartinska cesta 140  
1000 LJUBLJANA,  
SLOVENIJA  
Tel.: +386 1 230 60 28  
Fax: +386 1 230 60 20  
<http://www.olympic.si>



*Turistična zveza Slovenije*  
Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana  
Tel.: 01 4341 670  
Fax.: 01 4341 680  
<http://www.turisticna-zveza.si>  
<http://www.agencija-mtt.si>

Ljubljana, 25. 11. 2015  
Št. dokumenta : 009/571/2015

## **S p o š t o v a n i,**

Kolesarska zveza Slovenije, Olimpijski komite Slovenije in Turistična zveza Slovenije bomo tudi v letu 2015 organizirati akcijo **Slovenija kolesari**. Z akcijo, ki bo potekala v Sloveniji že 16 let želimo še naprej popularizirati kolesarjenje kot eno najprimernejših športno rekreativnih dejavnosti za širok krog ljudi, prispevati k uveljavljanju kolesarjenja kot alternative človeku in naravi neprijazne oblike transporta ter možnost za oblikovanje turističnih kolesarskih produktov v Sloveniji.

K sodelovanju vabimo vsa društva, klube in zveze, organizatorje športno - rekreativnih – turističnih kolesarskih prireditev, ki želijo svojo prireditev razvijati v smeri sledečih kriterijev:

### ***Športno rekreativni značaj prireditev:***

Pomemben ni rezultat v absolutnem smislu, ampak predvsem tekmovanje s samim seboj. V kolikor organizator uspe zagotoviti določen fond nagrad, se te izžrebajo med vse udeležence.

### ***Dolžina prog:***

Možnost izbire med najmanj dvema dolžinama prog – za zmogljivejše udeležence, oziroma tiste manj zmogljive. Razen pri vzponih, kjer je želja vsakogar da vzpon premaga. Predlagamo da je tretja proga namenjena družinam .

### ***Startnine:***

Organizator mora zbrati večji del potrebnih sredstev s prispevki pokroviteljev in zainteresirane lokalne skupnosti in ne iz startnin, ki naj bi bile namenjene kritju stroškov za morebitna okrepčila ob progih, priznanja, majice, simbolične nagrade... in na tak način posredno vrnjene udeležencem.

### ***Turistični značaj prireditev:***

#### ***Potek prog:***

Trasa naj bo speljana tako, da je zanimiva tudi s turističnega vidika in omogoča poleg športnih užitkov tudi spoznavanje značilnosti kraja, ljudi, kulinarike, etnoloških in naravnih znamenitosti, ... vsem udeležencem prireditev – kolesarjem, njihovim spremljevalcem, pohodnikom, turistom ...

V kolikor v kraju prireditev že obstajajo označene tematske kolesarske povezave se naj te vključijo v traso oz. je lahko prireditev povod za otvoritev in predstavitev novih tematskih in kolesarskih poti.

#### ***Družabni del prireditev:***

Poleg športno rekreativnega dela mora prireditev vsebovati tudi družabni del. Zaželeno je sodelovanje športnih in turističnih društev ter sodelovanje z drugimi društvenimi organizacijami, razvojnimi

agencijami in lokalnimi turističnimi organizacijami oz. lokalno skupnostjo, ki ob zaključku ali že ob progi sami pripravijo kulturno zabavni program, pokušino lokalnih dobrot, ...

#### *Sodelovanje s turističnimi ponudniki:*

Organizatorji v sodelovanju s ponudniki aktivnih oddihov v kraju prireditve predstavijo udeležencem možnosti za aktivno preživljanje prostega časa.

#### **NALOGE ORGANIZATORJA PRIREDITVE:**

- kvalitetno in varno izvedbo rekreativne kolesarsko turistične prireditve;
- izvesti prireditve v skladu z načeli trajnostnega razvoja (okoljevarstveni in naravovarstveni kodeks OKS-ZŠZ; <http://www.olympic.si/o-oks/skrb-za-okolje/> )
- delitev informativnih zgibank in potrjevanje udeležbe z žigom na evidenčni strani letaka akcije;
- posredovati poročilo organizatorju akcije po prireditvi;
- pravočasno obveščanje javnosti preko lokalnih medijev o namenu akcije, kakor tudi o vseh pomembnejših informacijah v zvezi s prireditvijo samo;
- odgovorno izpolnjevati vse obveznosti do pokroviteljev akcije, tako tistih s strani glavnih organizatorjev, kot tudi lokalnih partnerjev in sponzorjev prireditve;
- izobešanje napisa z imenom, logotipom in pokroviteljev akcije – transparent;
- na dan prireditve preko javnega razglasa na prireditvi opozarjati udeležence na akcijo in njen namen;
- povezava in sodelovanje z lokalno skupnostjo v kraju prireditve;
- omogočiti nemoteno delo delegata prireditve in sodelovanje z njim.

#### **NALOGE OKS - ZŠZ:**

- oblikuje organizacijski odbor, ki ga sestavljajo člani akcije Slovenija kolesari,
- zagotovi medijsko podporo akciji na širšem slovenskem prostoru (nacionalna RTV, mreža lokalnih radijskih in televizijskih postaj, Dnevnik, Viva, Šport, ...);
- predstavi akcijo, organizatorje in prireditve na spletnih straneh [www.olympic.si](http://www.olympic.si); [www.migajznami.si](http://www.migajznami.si);
- zagotovi reklamne materiale sponzorjev nacionalnega nivoja;
- zagotovi praktične nagrade, ki se izžrebajo med kolesarje na sklepni prireditvi;
- zagotovi osnovna finančna sredstva za izvedbo akcije;
- poskrbi za objavo vseh udeležencev akcije, ki so zadostili pogojem za pridobitev priznanja v enem od slovenskih dnevnikov;

#### **NALOGE Kolesarske zveze Slovenije:**

- je nosilec kolesarskega dela akcije Slovenija kolesari in operativno vodi akcijo,
- določi osebo, ki bo glavni kontakt za vse organizatorje in bo hkrati bdela nad potekom akcije,
- pripravi in uskladi razpis, pripravi organizacijsko zasnovo s planom akcije in spremlja izvajanje in potek prireditve,
- pripravi koledar kolesarskih športno-rekreativnih prireditvev in jih terminsko ter krajevno smiselno uskladi s tekmovalnim delom ostalih kolesarskih prireditvev, ter jih objavi na spletnih straneh KZS [www.kolesarska-zveza.si](http://www.kolesarska-zveza.si),
- na podlagi razpisa opravi širši izbor prireditvev in jih predlaga v sprejem organizacijskemu odboru;
- pripravi za tisk in distribucijo informativne zgibanke in plakate ter priznanja udeležencem in organizatorjem;
- zagotovi medijsko podporo akciji v medijih, namenjenih predvsem kolesarjem;

- organizatorjem pomaga pri pridobivanju dovoljenj za kolesarski del prireditve;
- izdaja soglasja za izvedbo prireditev,
- novim in starim organizatorjem pomaga s strokovnimi nasveti pri izvedbi prireditve;
- naredi zasnovo zaključne prireditve,
- omogoči zavarovanje prireditve.

#### **NALOGE Turistične Zveze Slovenije - Projektni svet za kolesarjenje in turizem:**

- TZS-Projektni svet za kolesarjenje in turizem povabi turistična društva in zveze, da v svoje programe dela vključijo kolesarsko in športno turistično dejavnost in jo vključijo v oblikovanje skupnih programov s kolesarskimi in športnimi društvi.
- Za obogatitev kolesarsko turističnih prireditev turistični del organizacije oblikuje kot rdečo nit »TURISTIČNI MOTIV«.
- S turističnimi podmladki v društvih in šolah se obogatijo prireditve na temo »Moja varna pot v šolo«, oziroma »S kolesom varno do ogleda turistične točke«.
- Zagotovi redno obveščanje in poročanje o prireditvah v turističnih publikacijah (Lipov List, Turizem, Svet & Ljudje, priloge Dela,...) in medijsko podporo v tematskih oddajah na radiu in TV.
- Zagotovi reklamne materiale za turistično promocijo prireditev doma in v tujini, sejemske in borzne predstavitve prireditev doma in v tujini in ustrezno vključitev resornega Ministrstva za gospodarsko dejavnost in Slovensko turistično organizacijo (priprava kolesarsko turističnega kataloga po poteh prireditev akcij Slovenija kolesari).
- Zagotovi vključitev in predstavitev izbranih prireditev v katalog Turističnih prireditev v Sloveniji in predstavitev na spletnih straneh TZS [www.turisticna-zveza.si](http://www.turisticna-zveza.si)
- Z različnimi turističnimi asociacijami (združenjem žičničarjev, Skupnostjo naravnih in termalnih zdravilišč ter Združenjem turističnih kmetij,...) spremlja in ocenjuje vse izbrane prireditve na gorsko turističnih centrih, med zdravilišči in med turističnimi kmetijami, povezane v akcijo SLOVENIJA KOLESARI in tako skrbi za nastanek turističnih produktov v omenjenih okoljih.
- Sodeluje z organizatorji pri turističnem delu prireditve in na željo organizatorjev prireditev pomaga z nasveti in kontakti, predvsem na področju sodelovanja partnerskih organizacij, sodelovanju mobilnih kolesarskih šolah, mobilnih kolesarskih servisih,....
- S svojimi kolektivnimi člani skrbi za stalni razvoj turističnih produktov in valorizacijo športnih objektov v turistične namene.

V kolikor želite svojo prireditev organizirati v skladu z navedenimi pogoji ali pa ste jo tako organizirali že doslej, Vas prosimo, da nam **do 21.12.2015 vrnete izpolnjeno prijavnico na naslov:**

**Kolesarska zveza Slovenije, Celovška 25, Ljubljana, po faxu: 01/239 66 06 ali elektronski pošti (skenirano s podpisom in žigom): [kzs@kolesarska-zveza.si](mailto:kzs@kolesarska-zveza.si)**

Kontaktna oseba za vse vrste informacij in koordinator akcije »Slovenija kolesari« je **Milan Knez.**

#### **Kontaktne podatke:**

**telefon: 041 41 694 686**

**e-naslov: [m.knez@kolesarska-zveza.si](mailto:m.knez@kolesarska-zveza.si)**

V pričakovanju odgovora Vas lepo pozdravljamo!

***Organizacijski odbor akcije***